

# METROGNOMI

## BIOGRAFIA

I Metrognomi nascono, nel **2001** tra Treviso e Venezia quando Beppe Calvi ed Andy Favero incontrano Sergio Menegon e Davide Barbato. I quattro condividono una sala prove del Progetto Giovani di Mogliano Veneto (TV). Dopo pochi mesi si unisce il quinto elemento: Andrea Barbato, fratello del bassista Davide. Le influenze sono presto evidenti: Bluvertigo, Subsonica, Depeche Mode. Decidono subito di registrare un demo (Met 2002), partecipando al Q13 di Mestre, classificandosi al terzo posto.

All'inizio del **2002** comincia una serie di concerti nella provincia di Treviso e di concorsi a livello nazionale. I piazzamenti e le critiche sono soddisfacenti, e qualcuno comincia a parlare della band in termini ottimistici. Si tratta del portale Rockit.it. La visibilità dei Met cresce in rete su Rockoff/Rockol.it, Rockon.it, Mescalina.it, Emergenza.net e altri portali dedicati alla musica. A seguire arrivano le prime recensioni su carta stampata: Rumore e Tutto Musica.

Il **2003** è l'anno di MediAEvoluzioni, che contiene la prima versione di PR(Porca e Romantica), pezzo trainante del gruppo. Concerti in tutto il Veneto, interviste e passaggi radiofonici su Radio Base Popolare, segnano una crescita continua che porta i Metrognomi a crearsi un seguito di gente, via via sempre più numeroso.

Ma è con Nicotina Sunrise del **2004** che l'anno in musica dei 5 gnomi metropolitani prende forma.

La band arriva quasi sempre alle finali dei concorsi per gruppi emergenti, si aggiudica premi della critica, e diventa una delle realtà più promettenti della provincia di Treviso e Venezia. Nasce il sito [www.metrognomi.it](http://www.metrognomi.it); gli accessi sono sostanziosi e il MetBox, cioè il guestbook, diventa il raccogliitore di migliaia di messaggi.

Nel **2005** i Metrognomi riescono ad aprire una serie di concerti importanti, tra cui quello dei Negramaro al Marcon Festival (VE), davanti a 5000 persone. E intanto sul sito [www.bastardidentro.it](http://www.bastardidentro.it) il brano PR(Porca e Romantica) raggiunge la soglia dei 60.000 downloads. Gli aspetti principali messi in evidenza dal vivo appaiono chiari: teatralità e presenza scenica sul palco, una scelta di arrangiamenti e suoni mai banali, liriche al confine tra poesia, ironia, sarcasmo e surrealismo.

Il **2006** è l'anno delle conferme: vincono il concorso "Il Palco di Alice" indetto da Rosso Alice Telecom e Jungle Sound di Milano, con la partecipazione di H2O Music /Sony Bmg. Ottengono anche il premio della critica da "Tribe Magazine". Poco dopo pubblicano il singolo "Venezia Elettrica" (H2O/Sony Bmg), reperibile solo in rete, sul sito di Rosso Alice.

Tra il **2007** e il **2008** i Metrognomi sono stati in studio tra Milano e Treviso, con la produzione artistica di Simone Chivilò (Massimo Bubbola, Fabrizio Coppola, Radiofiera, Marian Trapassi) per la realizzazione del primo cd.

Nel **2009** firmano un contratto editoriale e discografico con l'etichetta indie Novunque, con la quale pubblicano il singolo "PR(Porca e Romantica)". Complicazioni di varia natura, soprattutto contrattuale e burocratica, bloccano il progetto Metrognomi per due anni, durante i quali però la band continua a lavorare a lunghe sessioni di registrazione per il secondo album.

All'inizio del **2010** finalmente la svolta: la decisione di pubblicare e distribuire il disco gratuitamente online, tramite le licenze libere Creative Commons. Abbracciando così l'etica di musica e cultura open, condivisione e divulgazione del sapere.

“**SHARE!**” viene rilasciato il 1 Giugno sul sito ufficiale [www.metrognomi.it](http://www.metrognomi.it)